



ÉLECTROMÉNAGERS AVIVA ÉLARGIT SON OFFRE CANADIENNE AVEC UNE GAMME COMPLÈTE POUR LA CUISINE ET LA BUANDERIE

Montréal (Québec), le 15 octobre 2026 - Distinctive, membre du Groupe Amiel et plus important distributeur indépendant d'électroménagers au Canada, élargit sa marque AVIVA avec le lancement d'une gamme complète pour la cuisine et la buanderie. La nouvelle collection réunit des cuisinières à induction et électriques de 30 po, lave-vaisselle, laveuse et sècheuse, offrant ainsi aux consommateurs canadiens une gamme complète d'électroménagers d'une marque de propriété canadienne.

AVIVA a été conçue en fonction du marché canadien, en offrant une performance fiable, des fonctionnalités simples à utiliser et des prix accessibles. Ce nouveau lancement arrive à un moment où les consommateurs canadiens recherchent une meilleure valeur dans leurs achats d'électroménagers, sans avoir à faire de compromis sur la qualité ou le design.

« Nous avons vu l'occasion de créer une marque d'électroménagers qui reflète la réalité des foyers canadiens et les besoins des gens qui y vivent », a déclaré Eric Lapierre, président de Distinctive. « AVIVA vise à simplifier un peu le quotidien grâce à des appareils fiables, faciles à utiliser et accessibles. À titre d'entreprise de propriété canadienne, nous sommes fiers de lancer une marque qui témoigne de notre compréhension de ce marché et des personnes que nous servons. »

Une offre complète pour la maison

La collection AVIVA élargie réunit les électroménagers essentiels pour la cuisine et la buanderie, notamment des cuisinières à induction et électriques de 30 po, un lave-vaisselle ainsi que des appareils de buanderie. Conçue pour former un ensemble complet et harmonieux, la gamme combine un style contemporain, des fonctionnalités pratiques et une performance fiable à un prix accessible.

La confiance, de série

Chaque électroménager AVIVA est maintenant assorti d'une garantie complète de deux ans, procurant une tranquillité d'esprit accrue et réaffirmant l'engagement de la marque envers la qualité et la valeur.

La simplicité, c'est magnifique.

Au cœur d'AVIVA se trouve une philosophie toute simple : **La simplicité, c'est magnifique.**

La marque mise sur des électroménagers intuitifs et pratiques au quotidien, en intégrant la technologie et des fonctionnalités là où elles apportent une réelle valeur, sans complexité inutile. Alors que les consommateurs canadiens recherchent de plus en plus des appareils simples et faciles à comprendre, AVIVA adopte une approche pratique de la technologie et privilégie les fonctions qui facilitent la vie de tous les jours, sans exiger de connexion Wi-Fi ni d'application pour profiter pleinement des appareils.

La collection AVIVA élargie sera offerte à compter du 15 octobre 2026 dans un réseau de plus de 120 points de vente autorisés partout au Canada. AVIVA gagne déjà du terrain : ses électroménagers sont actuellement fournis à de nouveaux projets de condominiums partout au pays, avant même le lancement à grande échelle chez les détaillants.

AVIVA prend la route

« Le succès d'un lancement de marque passe par la notoriété et par la possibilité, pour les consommateurs, de découvrir ce que la marque a à offrir », a déclaré Cesar Morales, directeur du marketing. « Dans le cadre du lancement d'AVIVA, notre expérience mobile de produits se rendra chez des détaillants partout au Canada, leur donnant l'occasion de présenter directement la nouvelle gamme à leur clientèle. C'est une façon emballante de mettre la collection en valeur, de souligner sa facilité d'utilisation et de poursuivre sur la lancée qu'AVIVA connaît déjà. »

Pour en savoir plus, visitez le www.aviva-appliances.com.

À propos de Distinctive

Fondée en 1980, Distinctive Appliances offre des services complets de distribution, de vente, de marketing et de soutien après-vente pour de grandes marques d'électroménagers partout au Canada. Grâce à une équipe dévouée et à une approche axée sur la clientèle, Distinctive s'est forgé une solide réputation en proposant au marché canadien des électroménagers novateurs, distinctifs et de grande qualité. Pour en savoir plus, visitez distinctive-online.com.

À propos du Groupe Amiel

Le Groupe Amiel est une société de portefeuille fondée par Anthony Amiel en 2017. Elle a été créée afin de réunir Distinctive et Corbeil Électroménagers sous une même entité. Son objectif principal est de s'imposer comme le partenaire de référence de confiance dans le marché canadien de l'électroménager. Les entreprises du Groupe Amiel profitent de synergies accrues pour continuer à définir, à faire évoluer et à dynamiser l'univers de l'électroménager. Pour en savoir plus, visitez amiel.ca.

- 30 -

Contact média

Cesar Morales
Directeur du marketing, Groupe Amiel
cesar.morales@amiel.ca
(514) 572-6667