



DISTINCTIVE ÉLARGIT SON PARTENARIAT À TITRE DE DISTRIBUTEUR NATIONAL DE FULGOR MILANO AU CANADA

Montréal (Québec) – Jeudi le 21 mai 2026 – Distinctive, membre du Groupe Amiel et le plus important distributeur indépendant d'électroménagers basé au Canada, est fier d'annoncer qu'à compter du 15 juin 2026, l'entreprise représentera Fulgor Milano d'un océan à l'autre au Canada. Après avoir distribué Fulgor Milano dans l'Est du Canada au cours des 20 dernières années, Distinctive élargit son rôle afin de soutenir la croissance et le développement de la marque à travers l'ensemble du marché canadien.

Ce mandat national marque une étape importante pour les deux organisations. Il réunit le réseau de détaillants canadien de Distinctive, son expertise opérationnelle et sa plateforme de service après-vente avec l'offre d'électroménagers italiens haut de gamme de Fulgor Milano, reconnue pour son design raffiné, son savoir-faire, sa précision et sa performance.

Ancrée dans l'héritage italien et la passion culinaire, Fulgor Milano conçoit des électroménagers pensés pour rehausser l'expérience en cuisine. La marque offre une solution complète pour la cuisine haut de gamme, incluant des cuisinières de style professionnel, des fours encastrés, des surfaces de cuisson, des appareils de réfrigération, des hottes de ventilation, des celliers, des lave-vaisselles, des machines à café et des appareils spécialisés destinés aux consommateurs soucieux du design et aux passionnés de cuisine.

« Nous sommes extrêmement fiers d'élargir notre partenariat de longue date avec Fulgor Milano et d'offrir cette marque exceptionnelle aux Canadiens d'un océan à l'autre », a déclaré Eric Lapierre, président de Distinctive. « Depuis 20 ans, nous avons eu le privilège de développer la marque dans l'Est du Canada et de constater l'attrait marqué de son design italien, de sa qualité impeccable et de ses technologies de cuisson avancées. Nous sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre cet élan à l'échelle nationale et de soutenir nos partenaires détaillants avec les outils, le service et l'expertise nécessaires afin de faire rayonner Fulgor Milano partout au pays. »

Grâce à ce partenariat élargi, Fulgor Milano bénéficiera de l'infrastructure nationale de Distinctive, de sa connaissance approfondie du marché et de ses solides relations avec les détaillants, les développeurs résidentiels, les designers, les architectes et les partenaires de services. Avec une approche pancanadienne, Distinctive renforcera la visibilité de la marque, améliorera l'accessibilité au marché et assurera une expérience client uniforme partout au Canada.

« *Distinctive a déjà démontré une compréhension approfondie de Fulgor Milano, de nos produits et de la clientèle que nous desservons* », a déclaré Stephen Polloni, président du The Vetta Group et porte-parole de Fulgor Milano. « *Leur passion pour les électroménagers haut de gamme, leurs capacités de distribution nationale et leur engagement envers l'expérience client font d'eux le partenaire idéal pour poursuivre la croissance de Fulgor Milano au Canada. Ensemble, nous ferons découvrir notre héritage italien, notre innovation et notre excellence en design à un plus grand nombre de foyers canadiens.* »

Avec cette nouvelle entente, Distinctive renforcera davantage le positionnement de Fulgor Milano comme choix haut de gamme auprès des consommateurs canadiens à la recherche d'électroménagers alliant performance de niveau professionnel et design sophistiqué. Ce partenariat réaffirme la mission de Distinctive d'offrir des marques innovantes, distinctives et de grande qualité répondant aux besoins évolutifs du marché canadien des électroménagers.

À propos de Fulgor Milano

Fulgor Milano est une marque italienne d'électroménagers haut de gamme inspirée par la qualité, la performance, l'innovation et le design. Forte de ses profondes racines dans la tradition italienne de fabrication d'électroménagers et de la passion de la famille Meneghetti, Fulgor Milano conçoit des appareils qui rehaussent l'expérience culinaire grâce à leur beauté, leur précision et leur savoir-faire. Son offre comprend des cuisinières de style professionnel, des fours, des surfaces de cuisson, des appareils de réfrigération, des celliers, des hottes de ventilation, des lave-vaisselles, des fours spécialisés et des systèmes à café. Pensés, conçus et fabriqués en Italie, les électroménagers Fulgor Milano reflètent l'élégance du design italien et la performance recherchée par les passionnés de cuisine, designers, constructeurs et spécialistes des cuisines haut de gamme. Pour plus d'information, visitez fulgor-milano.com.

À propos de Distinctive

Fondée en 1980, Distinctive a reconnu qu'il existait un besoin important dans le marché des électroménagers : offrir un service complet de distribution d'électroménagers haut de gamme, soutenu par une équipe de ventes et de marketing dédiée ainsi qu'un service après-vente comprenant un centre d'expérience client. Le nom de l'entreprise reflète sa mission fondatrice : rendre les électroménagers que nous utilisons chaque jour dans nos maisons stimulants et inspirants ; demeurer innovante et avant-gardiste dans le marché nord-américain des électroménagers ; être Distinctive. Grâce à sa vision axée sur le client, Distinctive offre aux consommateurs certaines des marques les plus innovantes et distinctives de l'industrie — des marques reconnues pour leur diversité, leur qualité, leur exclusivité et leur capacité à répondre aux attentes des clients les plus exigeants. Pour plus d'information, visitez distinctive-online.com.

À propos du Groupe Amiel

Le Groupe Amiel est une société de portefeuille fondée par Anthony Amiel en 2017. Elle a été créée afin de regrouper Distinctive et Corbeil Électroménagers sous une même entité. Son objectif principal est de s'établir comme le partenaire de référence de confiance dans le marché canadien des électroménagers. Les entreprises du Groupe Amiel bénéficient de synergies accrues afin de continuer à définir, faire évoluer et dynamiser l'univers des électroménagers. Pour plus d'information, visitez amiel.ca.

– 30 –

Contact média

Cesar Morales

Directeur marketing, Groupe Amiel

cesar.morales@amiel.ca

(514) 572-6667