



## DISTINCTIVE DEVIENT LE DISTRIBUTEUR OFFICIEL ET EXCLUSIF DE LA MARQUE ASKO AU CANADA

Montréal, QC – Le 12 novembre 2021

---

**À compter du 1er juillet 2022**, Distinctive, plus important distributeur québécois d'électroménagers indépendant au Canada, deviendra le distributeur officiel et exclusif de la marque scandinave d'électroménagers ASKO en sol canadien. Le fabricant suédois de produits d'avant-garde fait confiance à la force du réseau de vente de détail de Distinctive, qui compte 300 partenaires commerciaux d'un bout à l'autre du territoire, pour optimiser sa croissance sur le marché des électroménagers haut de gamme.

*« Nous sommes très heureux de nous associer à ASKO pour la distribution de ses produits au Canada à ce moment précis de son existence sur le marché nord-américain. Avec l'introduction de tout nouveaux produits dans les mois à venir, cette marque haut de gamme et innovante au design scandinave saura répondre aux exigences les plus élevées et deviendra un incontournable sur notre marché. ASKO est une marque à fort potentiel pour l'ensemble du territoire canadien puisqu'elle se distingue, entre autres, par la qualité offerte dans tous ses produits et par un développement axé sur la sauvegarde de l'environnement. Nous sommes persuadés qu'elle comblera nos partenaires et clients d'un océan à l'autre », se réjouit Éric Lapierre, président de Distinctive.*

Distinctive honorera par ailleurs dès le 1er juillet prochain toute garantie sur les produits vendus par les précédents distributeurs d'ASKO au Canada. L'entreprise sera soutenue par la talentueuse équipe d'ASKO Amérique du Nord basée à Atlanta, aux États-Unis.

Au cours des prochains mois, Distinctive communiquera à ses partenaires et clients les détails de ce nouveau partenariat, dont les activités de distribution et de promotion commenceront le 1er juillet 2022.

**À propos de Distinctive Appliances inc :**

Fondée par Jacques Amiel il y a plus de 40 ans, Distinctive est le plus important distributeur québécois et indépendant d'électroménagers au Canada. L'entreprise possède aujourd'hui deux entrepôts : un à Laval, au Québec, où est situé son siège social, et un à Delta, en Colombie-Britannique. Comptant maintenant plus de 300 partenaires commerciaux, Distinctive couvre le Canada d'un océan à l'autre. Reconnue pour son savoir-faire logistique, son service après-vente et de gestion de garanties hors pair, Distinctive trône parmi les leaders les plus influents en matière d'appareils électroménagers haut de gamme. Alliant innovation, performance, design et classe, son portfolio de marques prestigieuses lui permet d'offrir en exclusivité de véritables joyaux de l'industrie : d'être distinctif. Plusieurs grandes marques européennes choisissent donc de se tourner en tout premier lieu vers Distinctive, non seulement pour optimiser le lancement de leurs produits, mais pour se positionner efficacement grâce à son réseau bien ancré dans le marché nord-américain. Distinctive travaille sans relâche à satisfaire, voire à surpasser les attentes de ses partenaires commerciaux et, ultimement, des consommateurs. Elle se fait par ailleurs un point d'honneur d'introduire les nouvelles tendances susceptibles de gagner le cœur de ses fidèles partenaires et clients.

**À propos d'ASKO :**

ASKO a été fondée en 1950 et a été reconnue mondialement comme une marque super premium de conception scandinave avec des produits de très haute qualité. ASKO est distribué sur plus de 60 marchés dans le monde et vend ses appareils électroménagers aux États-Unis et au Canada depuis 1989. Dans les années à venir, ASKO lancera de nombreux et enthousiasmants nouveaux produits.

- 30 -

**Source : Distinctive****Pour plus de renseignements****Jeannie Sasaki**

T 416-785-0800 ou 1-800-361-0799, #10234

[Jeannie.Sasaki@distinctive-online.com](mailto:Jeannie.Sasaki@distinctive-online.com)**Nicolas Jarrold**

T 450-687-6311 ou 1-800-361-0799, #10509

[Nicolas.Jarrold@distinctive-online.com](mailto:Nicolas.Jarrold@distinctive-online.com)

November 8, 2021

Dear Partners,

We are excited to announce an upcoming change in our distribution of ASKO products in North America. While the partnership with Sub-Zero Group has been very successful, this change will allow each brand to grow strategically.

The new ASKO distributors for the USA and Canada markets effective July 1, 2022, are:

- Pinnacle Sales Group – covering Eastern and Lower Midwest USA
- Milestone Distributors – covering Central and Upper Midwest USA
- Purcell Murray – covering Western USA
- Distinctive – covering Canada

The new ASKO Distributors will be supported by a dedicated ASKO North American team located in Atlanta, GA.

The ASKO warranty for products sold by Sub-Zero will be honored and serviced by the ASKO North American team in the USA and by Distinctive in Canada after the July 1, 2022 transition date.

The ASKO spare part distribution will be handled by the ASKO North American teams in the USA and by Distinctive in Canada effective July 1, 2022.

You will receive further communication from the ASKO distributor assigned to your territory shortly to discuss any questions you may have regarding the transition.

Sub-Zero Group is supportive of ASKO's decision and will continue to sell, distribute, and service all ASKO products in North America prior to July 1, 2022. Sub-Zero will then focus exclusively on its Cove dishwasher product line.

**About ASKO:**

ASKO was founded in 1950 and has been recognized globally as a Scandinavian designed super premium brand with very high-quality products. ASKO is distributed in more than 60 markets worldwide and in the USA and Canada has sold dishwashers, washing machines and tumble dryers since 1989. In the coming years ASKO will launch many new exciting product offerings.

**About Pinnacle Sales Group:**

For more than four decades, Pinnacle Sales Group has provided exceptional sales, marketing, distribution and support services for luxury kitchen, bath and outdoor living brands throughout the Southeast, Midwest, Mid-Atlantic, and Northeast regions of the United States. Pinnacle provides a high level of performance through strong partnerships within the channel, extensive training and brand building, and a synergistic product portfolio offering outstanding solutions in the appliance, outdoor and decorative plumbing markets.

**About Milestone Distributors:**

A family-owned and operated business with corporate offices in Dallas, Texas, Milestone Distributors began its mission in 1974 under the leadership of Kirk Woodall to be the premier sales, marketing, service and distribution solution to premium and luxury product vendors in the kitchen and bath industries.

Milestone develops regional and strategic sales channels based on excellent service, builds strong relationships, and provides a product and service offering that allows for significant market share within its customer base in the Central and Midwestern United States.

In its second generation of Woodall family management, Milestone continues to grow and expand its business.

*"We are excited to team up to deliver the timeless design, superior performance, and trusted reliability of ASKO products to our dealer partners in the Central and Midwestern US." Ramsay Woodall, Milestone Distributors.*

#### **About Purcell Murray Company Inc:**

Purcell Murray was founded by Tim Murray and Larry Purcell in 1981 as the exclusive distributor of Litton microwave ovens for the San Francisco Bay Area. Today, the company's core business is the import and/or distribution of luxury kitchen appliances and decorative plumbing products throughout the Western United States.

Purcell Murray positions itself to the market as a sales and marketing company supported by its distribution and customer service platform. The company captures market share via its sales and marketing initiatives and by being, "the channel's easiest partner with which to do business," with its strong channel relationships.

*"We are thrilled to partner with ASKO to import and distribute their best-in-class dishwasher and laundry products throughout the Western United States. Engineered for high performance, efficiency and longevity with elegant Scandinavian design, ASKO has long held the industry benchmark." Kevin Murray, Purcell Murray.*

#### **About Distinctive Appliances Inc:**

Founded in 1980, Distinctive recognized that the burgeoning home appliance market had an important need to meet: that of offering a full distribution service for high-end appliances, comprised of a dedicated sales and marketing team and an after-sales service department including a customer experience centre. The company's name answers its founding mission to this very day: to make the appliances we use every day in our homes, exciting and vibrant; to always be innovative and trendsetting for the North American appliance market; to be Distinctive! With its innovative vision focused on customer experience, Distinctive offers its consumers the most innovative and distinctive brands in the Canadian marketplace. Brands renowned for their diversity, variety, quality and exclusivity – not to mention models which meet the wants and needs of the most demanding customers. Distinctive is now endowed with over 300 business partners, covering Canada from coast to coast.

ASKO Americas



Jonas Lidberg  
General Manager