

## DOMETIC EST FIÈRE D'ANNONCER SA NOUVELLE ALLIANCE AVEC DISTINCTIVE APPLIANCES INC. EN TANT QUE DISTRIBUTEUR NATIONAL POUR LE MARCHÉ CANADIEN DE SA NOUVELLE SÉRIE MOBAR

Montréal, QC - 19 janvier 2021

Le spécialiste suédois de l'habitat mobile Dometic lance sa nouvelle gamme de centres de boissons mobiles, Dometic MoBar, au Canada avec Distinctive Appliances Inc. comme partenaire de distribution national. Grâce à la connaissance éprouvée de Distinctive sur les marchés des appareils électroménagers haut de gamme et de la vie en plein air, ce partenariat est voué au succès.



Dometic, un novateur dans le domaine de la réfrigération et un chef de file mondial des solutions de vie nomade et de plein air, fait son entrée sur le marché des électroménagers haut de gamme et du plein air grâce à une nouvelle gamme de centres de boissons extérieurs de qualité supérieure appelée Dometic MoBar. La marque basée à Stockholm est heureuse d'annoncer que Distinctive Appliances Inc. agira comme partenaire commercial national pour les Dometic MoBar 550, MoBar 300 et MoBar 50 sur le marché canadien.

« Il était important pour nous de trouver un partenaire de distribution qui possède une connaissance approfondie du marché et qui démontre un solide leadership sur les marchés de l'électroménager de luxe et de l'habitat extérieur. » La réputation de Distinctive en matière d'excellence du service, sa feuille de route de succès et ses relations favorables avec les principaux revendeurs en font le partenaire idéal pour nous et pour le lancement de Dometic MoBar au Canada », déclare Peter Kjellberg, directeur du marketing et responsable mondial des autres produits verticaux chez Dometic.

Forte d'un héritage éprouvé en tant que distributeur influent et prospère dans les secteurs de l'électroménager haut de gamme et de la vie en plein air, Distinctive est dirigée par Eric Lapierre, président et Nicolas Jarrold, vice-président des ventes, et peut se targuer d'avoir une équipe de vente dédiée, d'une équipe de soutien en marketing des marques et des produits.

Eric Lapierre, président de Distinctive Appliance inc. ajoute : « *Dometic MoBar, reconnu pour son design et son innovation, apporte un sentiment de bien-être et de bonheur chez soi, et c'est ce que représente la marque Distinctive. Voilà pourquoi il était si naturel pour nous de nous associer à Dometic pour lancer ce nouveau produit incroyable.* »

« *Nous nous réjouissons de la croissance réussie de Dometic MoBar sur le marché canadien grâce à ce partenariat. La connaissance élargie de Distinctive sur son territoire est certainement en mesure d'avoir une incidence importante pour notre marque* », conclut Kjellberg.

### **Note aux rédacteurs**

Les photos sont accessibles [ici](#).

### **À propos de Distinctive**

Fondée en 1980, Distinctive a reconnu que le marché en plein essor de l'électroménager avait un besoin important à combler : celui d'offrir un service de distribution complet pour les appareils haut de gamme, composé d'une équipe commerciale et marketing dédiée et d'un service après-vente comprenant un centre d'expérience client. Le nom de l'entreprise remplit sa mission profonde à ce jour : insuffler du dynamisme aux électroménagers que nous utilisons dans notre quotidien et les rendre attrayants, être constamment novatrice et avant-gardiste au sein du marché nord-américain des électroménagers, bref être Distinctive. Grâce à sa vision novatrice axée sur l'expérience client, Distinctive offre à ses consommateurs les marques les plus novatrices et distinctives du marché. Ses marques sont réputées pour leur diversité, leur variété, leur qualité et leur exclusivité – sans parler des modèles qui répondent aux désirs et aux besoins des clients les plus exigeants. Distinctive compte maintenant plus de 200 partenaires d'affaires, répartis sur l'ensemble du territoire canadien.

### **Plus d'information à propos de Dometic MoBar**

Les HD Awards, décernés par le magazine Hospitality Design, récompensent chaque année certaines des réalisations les plus remarquables et les plus innovantes de l'année dans le domaine de la conception de projets et de produits dans le monde entier. Vous trouverez de plus amples renseignements et la liste complète des finalistes et des gagnants de l'édition 2020 [ici](#).

### **À propos de Dometic**

Dometic est un chef de file mondial des solutions de marque pour la vie nomade dans les domaines des aliments et boissons, du climat, de l'énergie et du contrôle et d'autres applications. Dometic exerce ses activités dans les Amériques, l'EMOA et l'Asie-Pacifique, fournissant des produits destinés aux véhicules récréatifs, aux camions et aux voitures de luxe, aux bateaux de plaisance et de servitude, ainsi qu'à diverses autres utilisations. Notre motivation est de créer des produits intelligents et fiables avec une conception exceptionnelle. Nous vendons nos produits dans environ 100 pays et nous disposons d'un réseau mondial de distribution et de concessionnaires pour desservir le marché secondaire. Dometic emploie environ

7 200 personnes à travers le monde, a enregistré des ventes nettes de plus de 18,5 milliards de couronnes suédoises (2,0 milliards de dollars américains) en 2019 et son siège social est situé à Stockholm, en Suède.

Pour plus d'information sur Dometic, veuillez visiter : <http://www.dometic.com>.

**CONTACT PRESSE**

Minako Nakatsuma Olofzon

[pr@dometic.com](mailto:pr@dometic.com)

+46 (0) 8 501 025 41

Angela Staten / Neal Irby

[angela@novitapr.com](mailto:angela@novitapr.com) / [neal@novitapr.com](mailto:neal@novitapr.com)

404.989.5374 / 404.861.3101