



Distinctive acquiert Monde Home Products et
Echelon Home Products et distribuera désormais
les marques de ses fournisseurs à l'échelle canadienne.

Lundi 31 Août 2020

Contact :
Éric Lapierre
Président

elapierre@distinctive-online.com
Tel (450) 687-6311 / (800) 361-0799

Distinctive est fière d'annoncer son expansion dans l'Ouest Canadien au travers de l'acquisition des entités canadiennes des distributeurs d'électroménagers Monde Home Products et Echelon Home Products, basés en Colombie Britannique. Avec l'ajout de ces deux nouveaux réseaux de détaillants à son réseau actuel de 165 partenaires, cette acquisition confirme et renforce la place de Distinctive comme plus important distributeur indépendant d'électroménagers canadien. Distinctive possède désormais une capacité de distribution sur l'ensemble du Canada, jusqu'à maintenant concentrée dans l'Est du pays.

L'année 2020, en plus de marquer l'anniversaire des 40 ans de Distinctive, représentera donc une nouvelle étape cruciale dans le développement de la compagnie et dans la poursuite de sa mission fondatrice : *transformer et inspirer le marché Canadien de l'électroménager, en rendant les appareils que nous utilisons tous les jours dans nos maisons inspirants et dynamiques.*

« Cette transaction témoigne à nouveau de l'importance qu'accorde Distinctive à la croissance des marques de ses fournisseurs historiques » a déclaré Éric Lapierre, Président de Distinctive. « Au travers de cette acquisition, nous possédons désormais un réseau de distribution indépendant unique au Canada qui nous permettra de faire rayonner nos marques d'un océan à l'autre. »

« Nous sommes fiers d'avoir conclu cette transaction avec un groupe aussi intègre, honnête et respectueux que le Groupe Amiel » a déclaré Doug McRobbie, président de Monde Home Products et Echelon Home Products. « Distinctive a su s'imposer en tant que leader dans l'Est du Canada, et possède toutes les compétences et le savoir-faire pour répliquer ce succès dans l'Ouest. »

Les opérations continueront d'être menées depuis les infrastructures locales de Richmond pour soutenir le développement de Distinctive dans l'Ouest. « Distinctive aura la chance de bénéficier du talent, de l'expertise et de la connaissance approfondie du marché local des membres des équipes de Monde Home Products et Echelon Home Products pour permettre une transition harmonieuse et faciliter leur intégration au Groupe Amiel » a ajouté Éric Lapierre.

À propos de Distinctive:

Lors de sa fondation en 1980, Distinctive a reconnu que le marché florissant des appareils électroménagers avait un grand besoin à combler : celui d'offrir un service complet de distribution pour appareils haut de gamme, composé d'une équipe de vente et marketing dévouée ainsi qu'un département de service après-vente incluant un centre d'expérience client.

Le nom de l'entreprise exprime encore aujourd'hui sa mission fondatrice : rendre les appareils que nous utilisons tous les jours dans nos maisons inspirants et dynamiques; être toujours innovateur et à l'avant-garde du marché nord-américain de l'électroménager; être distinctif

Grâce à sa vision novatrice centrée sur l'expérience client, Distinctive propose à ses clients les marques les plus innovantes et distinctives du marché. Ces marques sont réputées pour leur diversité, leur design, leur qualité, leurs produits exclusifs, ainsi que leurs modèles qui répondent aux besoins les plus exigeants.

Distinctive a maintenant plus de 165 partenaires commerciaux dont 85 au Québec et 80 en Ontario.

À propos de Monde Home Products :

Monde Home Product est un distributeur d'appareils électroménagers qui opère au travers de l'Ouest Canadien et du Nord-Ouest Américain. Leur portfolio regroupant certain des électroménagers les plus innovants et inspirants de l'industrie, Monde Home Product propose aux designers, détaillants, promoteurs immobiliers et aux consommateurs des solutions uniques pour leurs projets.

À propos d'Echelon Home Products :

Echelon Home Products a été créé en 2002, suite à la fusion de Canwest Wholesale Ltd. (est. 1983) et Eurotech West Inc. (est. 1993). L'union de ces deux compagnies a engendré un distributeur d'électroménager proposant les marques les plus innovantes sur le marché de l'Ouest Canadien.

Via leur réseau de détaillants aux États-Unis et au Canada, Echelon Home Products a su proposer aux consommateurs une gamme d'appareils électroménagers exceptionnel et un service irréprochable. Ce réseau de détaillants est aujourd'hui servi par une équipe de ventes et de services dévouée ayant pour objectif de toujours apporter plus de valeur ajoutée aux consommateurs.