



## Distinctive Appliances plus « Distinctive » que jamais

Le distributeur d'électroménagers québécois modifie son image de marque pour mieux s'aligner avec son positionnement historique.

Contact:

Jeannie Sasaki

Directrice Marketing

JSasaki@distinctive-online.com

**Tel.** 450.687.6311 / 800.361.0799 | **Cell.** 416.435.1511

2018 marquera une nouvelle étape cruciale dans le développement de notre compagnie : nous avons décidé de modifier notre image de marque pour réaffirmer notre positionnement de pionniers et d'innovateurs sur le marché de l'électroménager résidentiel. C'est ce même positionnement qui a toujours été à la source du succès de notre compagnie, et qui nous a permis de devenir l'un des leaders du marché nord-américain.

Nous sommes donc fiers de vous annoncer que « Distinctive Appliances » s'appellera désormais « Distinctive ». Ce nom était pour nous une évidence, car il évoque la promesse qui nous anime depuis près de 40 ans : rendre les électroménagers que nous utilisons tous les jours dynamiques et passionnants. Nous souhaitons être à la pointe des tendances et innovants sur le marché nord-américain de l'électroménager ; toujours rester Distinctive.

« Nous avons décidé de moderniser notre marque pour mieux exprimer notre passion pour le design et l'innovation », a déclaré Eric Lapierre, Vice-Président aux ventes et marketing chez Distinctive. « C'est un moyen pour nous de démontrer à l'ensemble de notre réseau que notre désir d'innovation et de différence n'a jamais été aussi fort ».

Ce changement d'image de marque coïncide avec l'ouverture de notre nouveau siège social, situé au 2025 rue Cunard, à Laval.

Nos nouveaux bureaux sont une parfaite représentation de notre nouvelle marque:

- futuristes et connectés, pour montrer notre désir de moderniser notre industrie
- designs et ergonomiques, pour représenter notre passion pour le design
- modelés par les valeurs et les grandes étapes de notre compagnie, pour nous rappeler constamment notre mission fondatrice.

Avec ses 12 quais de chargement/déchargement ainsi que nos 120,000 pieds carrés d'entrepôt, notre nouveau bâtiment nous permettra également d'augmenter nos capacités de stockage et de livraison, au bénéfice de l'ensemble de nos partenaires.

Dans les prochains mois, nos clients, partenaires et fournisseurs peuvent s'attendre:

- À une nouvelle identité visuelle (logos, documents...)
- À un nouveau site web, disponible au [www.distinctive-online.com](http://www.distinctive-online.com)
- À une nouvelle salle d'exposition qui sera dévoilée prochainement
- À des nouvelles marques *Distinctive* introduites sur le marché
- À un dévouement encore plus fort à l'innovation et au service client

### À propos de **Distinctive** :

Distinctive, filiale du groupe Amiel, est le plus grand distributeur d'électroménagers indépendant du Canada et l'un des leaders les plus influents sur le secteur haut de gamme. En combinant innovation, performance et style, notre choix de marques nous permet d'offrir les appareils les plus avancés, surpassant constamment les attentes de nos consommateurs et de nos partenaires. Des marques réputées et établies en provenance du monde entier travaillent avec Distinctive, non seulement pour lancer leur produits mais pour avoir accès à un réseau bien ancré dans le marché nord-américain.

Nos nouveaux bureaux sont situés au 2025 rue Cunard, Laval, QC (H7S 2N1).